





El presente artículo se refiere al estudio de la oferta de productos de cuero en el mercado de la ciudad de Bogotá, Colombia. El estudio se realizó en el año 2000, con el fin de determinar el nivel de satisfacción de los consumidores con respecto a la oferta de productos de cuero en la ciudad de Bogotá. El estudio se realizó en el año 2000, con el fin de determinar el nivel de satisfacción de los consumidores con respecto a la oferta de productos de cuero en la ciudad de Bogotá.

15 p o 39